

Superlivrets : enchaînez les taux d'intérêt boostés pour maximiser votre rendement

Les livrets bancaires offrent des rendements très élevés, mais sur de très courtes durées. Booster votre taux sur une plus longue période est tout de même possible, comme l'expliquent les invités du «Grand rendez-vous de l'épargne» (Capital / Radio Patrimoine).



Par **Thibaut LAMY** Journaliste placements, patrimoine
Publié le 08/10/2023 à 10h00

Connaissez-vous le saut de livrets ? Cette technique consiste à passer d'un livret bancaire à un autre pour profiter des meilleurs taux. Car ces superlivrets n'offrent une rémunération boostée que pendant quelques mois, laissant ensuite place à un taux de base bien moins attractif. C'est notamment le cas chez **Fortuneo avec le Livret +** ou Monabanq et son livret Rentabilis, qui vous permettent de profiter d'un taux brut à 5% - pendant respectivement quatre et trois mois... mais qui vous servent une rémunération bien plus basse (1,50% et 1%) par la suite.

Ainsi, sur une année pleine, le Livret + vous fera bénéficier d'un rendement brut limité à 2,67% et le Livret Rentabilis de 2,375%. Au jeu de la meilleure rémunération annuelle, la victoire revient même au Livret Distingo, avec son **taux de base à 2,80%**. Mais vous pouvez espérer bien mieux en pratiquant le saut de livrets. «*Les banques et établissements en ligne imposent d'avoir son livret ouvert à la fin de l'année, avec 10 euros*», pointe Basile Duval, porte-parole du comparateur Panorabanques et invité du «**Grand rendez-vous de l'épargne**» (Capital / Radio Patrimoine). «*Il est tout à fait possible de passer d'un livret chez Fortuneo à celui de Monabanq puis de Distingo Bank, éclaire-t-il. Il faut aimer le travail*

administratif et remplir des formulaires mais c'est totalement faisable.»

En cumulant ainsi les offres promotionnelles, vous pouvez donc **booster votre rémunération**. Mais cette solution n'est pas une martingale pour autant. *«Cela ne sera possible que pendant un an car ces offres sont réservées aux nouveaux clients»*, poursuit l'expert.