

**DISTINGO BANK SE LANCE EN ALLEMAGNE
AVEC LA PLATEFORME D'INVESTISSEMENT EN LIGNE RAISIN
(WELTSPAREN)**

Lancée en France en 2013, Distingo Bank (Banque Stellantis France) propose plusieurs solutions d'épargne en ligne dont les taux de rendement attractifs figurent parmi les plus performants du marché. Avec plus de 100 000 comptes ouverts et 3 milliards d'euros d'encours collectés en seulement dix ans d'existence, ses produits ont rapidement conquis de nombreux épargnants français.

Aujourd'hui et pour répondre à ses ambitions de croissance, Distingo Bank se développe en Europe et plus précisément en Allemagne. Un nouveau marché porteur au sein duquel elle souhaite offrir à ses futurs clients domiciliés en Allemagne, la possibilité d'ouvrir un Livret d'épargne Distingo Bank à un taux de 2,5%¹ par l'intermédiaire de la plateforme d'investissement Raisin.

Distingo Bank à la conquête d'un nouveau marché européen

Le partenariat initié aujourd'hui entre Distingo Bank et Raisin permettra aux clients de la plateforme d'investissement en ligne lancée en Allemagne, connue dans le monde germanophone sous la marque **WeltSparen by Raisin**, de profiter du **Livret d'épargne Distingo à un taux de 2,5%**. Un produit dont l'ouverture et les dépôts en ligne (souscription minimum de 1€ et dépôt maximum de 100 000 €) seront à la fois simples et rapides grâce aux fonctionnalités de WeltSparen by Raisin. Les deux partenaires prévoient même l'octroi de bonus pour leurs nouveaux clients communs : jusqu'à 50€ de prime pour toute nouvelle souscription*.

Un produit d'épargne sûr et rentable, ancré dans l'économie réelle

Distingo Bank et Raisin partagent l'ambition d'offrir **aux épargnants des investissements performants et sans risque**. En finançant les projets de ses clients ainsi que les crédits dédiés à l'achat de véhicules du groupe Stellantis, le Livret d'épargne Distingo Bank proposé par WeltSparen by Raisin a aussi l'avantage de **contribuer à l'économie réelle**.

Sarah Zamoun, responsable de l'activité de Distingo Bank : « L'expertise, la solidité et la notoriété de Raisin sont en parfaite adéquation avec nos objectifs de développement. Fintech devenue acteur incontournable de l'épargne, cette plateforme est le moyen idéal pour Distingo Bank de promouvoir rapidement son offre sur un nouveau marché. Cela pour permettre à de nombreux épargnants de profiter de nos produits d'épargne et de nos taux de rendement avantageux ».

Tamaz Georgadze, président-directeur général de Raisin : « En reliant les deux plus grands marchés bancaires de l'UE, le partenariat entre Distingo Bank et Raisin représente un pas de plus vers un marché européen unique de l'épargne. Il apportera de nombreux avantages à Raisin comme à Distingo Bank mais aussi et surtout à nos clients ».

¹ Ce taux est un taux nominal annuel brut, susceptible de variations. Retrouvez plus d'informations sur les pages suivantes :

Elisa Fischer, Executive Director de Raisin : « Cette collaboration est non seulement le moyen pour nos clients de bénéficier d'une offre d'investissement plus variée mais aussi de nous rapprocher de l'un des leaders français de l'épargne en ligne. Une preuve supplémentaire de l'attractivité de WeltSparen, de son concept et de la pertinence de son business model. »

* Bonus aux conditions suivantes : 20€ pour les souscriptions d'ouverture comprises entre 5k€ et 20k€ ; 50€ pour les souscriptions d'ouverture supérieures à €20k.

A propos de Distingo Bank :

Lancée en 2013, Distingo Bank est l'activité dépôts de Banque Stellantis France. Elle propose des solutions d'épargne 100 % en ligne, dotées de taux de rendement parmi les plus élevés du marché : le Livret d'épargne, les Comptes à terme et le Compte à terme Green. Les fonds servent directement à financer les projets des souscripteurs et, indirectement, les crédits octroyés aux particuliers pour l'achat de certains véhicules du groupe Stellantis. Un placement utile et performant qui s'inscrit dans un cercle vertueux pour soutenir l'économie réelle.
www.distingobank.fr

Contact presse Distingo Bank:

Émilie Mendoza Alba - emendoza@lebureaudecom.fr - 06 32 04 49 93

A propos de Raisin :

Raisin est pionnière dans le domaine de l'épargne et de l'investissement. Fondée en 2012, la fintech a commencé par ouvrir le marché des dépôts et des investissements aux consommateurs dans l'Union Européenne, au Royaume-Uni et aux États-Unis, un marché qui représente plus de 95 milliards de dollars. Aujourd'hui, Raisin sert plus d'un million de clients sur ces trois marchés en proposant non seulement des produits d'épargne, mais aussi une multitude de produits d'investissement et de retraite. Ce qui fait de la fintech berlinoise, l'un des principaux acteurs des marchés mondiaux de l'épargne et de l'investissement. Les épargnants bénéficient d'un grand choix de produits attractifs et ont la possibilité de déplacer leur argent librement. En outre, les prestataires de services financiers bénéficient de solutions de marché de premier ordre pour leurs clients, et les banques ont un meilleur accès aux financements de détail. Raisin exploite ses propres places de marché B2C en Europe sous les marques Raisin, WeltSparen et ZINSPILLOT et aux États-Unis sous la marque SaveBetter. En Allemagne, la société propose des produits d'investissement et de retraite basés sur les ETF, ainsi que des investissements en Private Equity et Crypto, en plus des produits d'épargne. Raisin travaille avec plus de 400 banques et prestataires de services financiers dans plus de 30 pays. Raisin dispose de 38 milliards d'euros d'actifs sous gestion et a gagné plus de 850 millions d'euros pour ses clients dans le monde entier. Raisin est soutenu par des investisseurs internationaux renommés tels que btov Ventures, Deutsche Bank, Goldman Sachs, Greycroft, Headline, Index Ventures, Kinnevik, Latitude Ventures, Orange Ventures, PayPal Ventures, Thrive Capital, Top Tier Capital Partners, Ribbit Capital, Vitruvian Partners et M&G. La société a des bureaux à Berlin, Francfort, Hambourg, Madrid, Manchester et New York.

Contact presse Raisin:

Paul Wolter - presse@raisin.com - +49 151 70 11 1989